



Prévision de ventes en téléprospection chez Foxeo

Introduction :

Pour vous aider à projeter vos résultats, voici une estimation des ventes réalisables en fonction du temps consacré à cette activité. Ces chiffres sont basés sur des taux de conversion réalistes et sur les performances actuellement réalisées par notre équipe en place, offrant ainsi une référence concrète et fiable.

Quelques heures par semaine :

Temps : Entre 5 et 10 heures par semaine
Taux de conversion estimé : 2-5 % (prospection froide pour ce type d'offre)
Prospection active : 50 à 100 appels/semaine
Ventes minimum : **1 vente (450 € de revenu en moyenne)**
Ventes moyennes : **1 à 2 ventes (675 € de revenu en moyenne)**
Meilleurs vendeurs : **Jusqu'à 3 ventes (1 350 € de revenu en moyenne)**

Mi-temps :

Temps : Entre 20 et 25 heures par semaine
Taux de conversion estimé : 3-6 % (meilleure régularité dans la prospection et suivi)
Prospection active : 200 à 300 appels/semaine
Ventes minimum : **4 ventes (1 800 € de revenu en moyenne)**
Ventes moyennes : **5 ventes (2 250 € de revenu en moyenne)**
Meilleurs vendeurs : **Jusqu'à 7 ventes (3 300 € de revenu en moyenne)**

Temps plein :

Temps : 35 à 40 heures par semaine
Taux de conversion estimé : 4-8 % (temps pour gérer un suivi plus qualitatif, relances efficaces)
Prospection active : 400 à 500 appels/semaine
Ventes minimum : **6 ventes (2 700 € de revenu en moyenne)**
Ventes moyennes : **8 ventes (3 750 € de revenu en moyenne)**
Meilleurs vendeurs : **Jusqu'à 12 ventes (5 550 € de revenu en moyenne)**

Remarques :

- Conversion : Le taux de conversion augmente légèrement avec le temps consacré, car un commercial à temps plein peut mieux comprendre les besoins des clients, effectuer des relances qualitatives et se constituer une base de clients plus conséquente, favorisant ainsi un bouche-à-oreille plus efficace.
- Le revenu moyen est calculé sur une base de 30 % de commission, avec une répartition estimée à 75 % de ventes de sites vitrines à 1 490 € et 15 % de sites e-commerce à 1 990 €.